附件1：学院背景和培训日程安排

中国国际电子商务中心培训学院

中国国际电子商务中心（CIECC）成立于1996年，是商务部直属机构，是商务部信息化建设执行机构和技术支撑单位，承担推动中国电子商务发展与应用的重任。中心立足电子政务、电子商务两大领域，服务国际、国内两大市场，是国家商贸流通领域信息化实施者、是国家级电子商务综合服务商。

中国国际电子商务中心培训学院（以下简称培训学院）是人力资源和社会保障部“国家专业技术人员继续教育基地”，是“商务部电子商务专业人才培训基地”，是“国家专业技术人才知识更新工程”电子商务领域的实施机构，承担国家电子商务专业技术人员的培养和继续教育工作。

直播电商培训班日程安排

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **时间** | **模块** | **内容主题** |
| 8**月12日** | 09:00-09:10 | **开班仪式** | |
| 09:10-10:00 | 模块一 | **《学员破冰与学习小组组建》**  明确培训班期望与共识 |
| 10:00-12:00 | 模块二 | **《培训师核心能力重塑及职业素养提升》**   1. 思维力训练（系统化思维、批判性思维、逻辑思维、结构化思维等）   2、心理建设（克服恐惧、增强自信）  3、表达力提升（形象管理、肢体语言、语言表达等）  4、知识图谱构建（用户、技术、商业）  5、学习力提升（ANEW方法）  6、职业素养提升（行为习惯、使命感、价值观） |
| 14:30-17:30 | 模块三 | **《精湛课程开发：课程内容萃取与逻辑结构设计》**   1. 教学系统设计模型（需求分析、内容分析、对象分析、课程目标叙述、策略制定、媒体选择、设计评价）   2、搭建课程内容框架  3、知识梳理（开发知识点、内容材料收集）  4、教学设计（神奇的五星教学法）  5、课程开发工具（工具、素材、模板等） |
| 19:00-20:30 | 模块四 | **《直播电商课程研发实战指导与讲师试讲考核主题确定》** |
| 20:30-22:00 | 模块五 | **《直播间实战场景分组演练：淘宝直播演示与轮岗实训》** |
| 8**月13日** | 09:00-12:00 | 模块六 | **《精彩课堂呈现：交互式教学与控场技巧》**  1、虎头（完美开场五步结构、常用的七种方式）  2、豹尾（精彩结尾三部曲、常用的三种方式）  3、必备六种教学方法（翻转教学、讲授法、头脑风暴、小组讨论、角色扮演、案例分析）  4、培训师定位与品牌打造（传统讲师vs知识类IP讲师） |
| 14:30-17:30 | 模块七 | **《新媒体直播电商达人思维创新与产品营销矩阵搭建》**  1、新媒体直播电商创新机遇与商业思维革新  2、新媒体直播电商达人定位与IP品牌塑造  3、直播电商营销矩阵（抖音、快手、淘宝直播等）搭建与运营策略  4、直播电商矩阵粉丝吸纳技巧与管理框架设计 |
| 19:00-20:30 | 模块八 | **《直播电商课程研发实训与教学经验研讨分享会》** |
| 20:30-22:00 | 模块九 | **《直播必备新媒体技能提升：短视频拍摄教学与剪辑实践》** |
| 8**月14日** | 09:00-12:00 | 模块十 | **《直播电商组织架构与高效直播运营法则》**   1. 直播团队搭建与人员岗位职责划分 2. 优质主播人设搭建及心理素质、技能提升培养 3. 高清直播间灯光设备及布景准备 4. 直播间爆款选品与产品卖点整理的N种方法 5. 高效直播的关键：直播脚本的写作 6. 平台直播系统算法揭秘与流量分发机制 7. 直播间快速涨粉、爆破10万观看的运营方案 |
| 14:30-17:30 | 模块十一 | **《直播电商流程梳理与沉浸式直播间打造策略》**  1、直播流程策划与准备工作解析（直播项目规划表的制作实操）  2、爆款直播间内容标题选择与直播前预热  3、直播过程中的经典话术、互动细节  4、完美直播间主播控场技巧及成交法则  5、打造一个让人离不开的直播间：活动玩法解析  6、直播后的复盘规则与产品运营铁律  7、直播全流程分组实操演练及优化 |
| 19:00-20:30 | 模块十二 | **《直播电商课程研发实训与课件内容梳理指导》** |
| 20:30-22:00 | 模块十三 | **《多平台直播矩阵实操教学：抖音、快手、西瓜直播引流**  **要点剖析与场控体验》** |
| 8**月15日** | 09:00-12:00 | 模块十四 | **《高品质直播带货节（活动）--内容流程策划与实施经验复盘》**   1. 项目化直播带货节活动运营策划方式 2. 带货节直播各部门协调分工与团队搭建 3. 直播带货节选品及供应链体系 4. 活动型直播流程脚本编写 5. 活动前预热准备要素及法则 6. 直播带货节活动全流程演练 7. 直播带货节活动后复盘及二次传播策划 |
| 14:30-17:30 | 模块十五 | **《组建直播团队 分组共创实战》**  由直播电商实战运营专家对学员在直播主题选取、直播脚本编写、直播矩阵搭建、选品与供应链、直播流程节奏把控（带货话术及互动技巧）、直播后数据及内容复盘、直播带货实战运营与演练等各个方面的经验进行实战指导，让学员通过身临其境实操，接触到直播电商各流程关键节点，同时也让学员对学习的培训理论、理念、案例进行实践性复盘，通过“学习-实战-复盘”的沉浸式场景学习，使直播电商讲师班学员在“课程体系设计、课程研发、授课技能提升、直播技能与经验建构”等维度获得培训效果最大化提升。 |
| 19:00-21:30 | 模块十六 | **《培训结业笔试考试》** |
| **《直播电商讲师考核备课与课程试讲指导》** |
| 8**月16日** | 09:00-15:30 | **讲师试讲考核及点评** | |
| 16:30-17:30 | **培训总结与结业典礼** | |